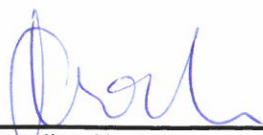
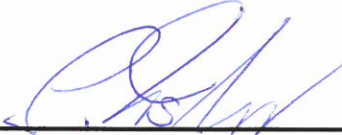




	<h1>Managementsystem</h1>	Ausgabedatum 09.04.2018
Seite 1 von 1	Unternehmenspolitik	Revision I

Unternehmenspolitik

Um den Fortbestand unserer Firma zu sichern und langfristig am Markt bestehen zu bleiben, legen wir im Folgenden unsere Managementleitsätze fest und stellen diese der interessierten Öffentlichkeit auf unserer Homepage zur Verfügung.

- Wir müssen stets auf eine gesunde wirtschaftliche Grundlage unseres Unternehmens bedacht sein. Aus diesem Grunde brauchen wir begeisterte Kunden, die uns weiterempfehlen und neue Produkte und Projekte mit uns angehen.
- Um diese Ziele umzusetzen, brauchen wir begeisterte Mitarbeiter, die diese Produkte in einer beherrschten Umgebung qualitäts- und umweltgerecht herstellen.
- Zur Erreichung dieser Ziele setzen wir Methoden, Verfahren, Anlagen und Maschinen gemessen am Stand der Technik ein. Wir beachten kundenspezifische Forderungen, Normen, Regelwerke und gesetzliche Vorschriften.
- Wir gewährleisten, dass unsere Vertragspartner auf unserem Gelände die gleichen Normen und Verfahren anwenden wie wir selbst.
- Wir sorgen dafür, dass Umweltbelastungen wie Lärm, Abfall, Energieverbrauch, Schadstoffe vermindert werden.
- Wir wollen unser Managementsystem ständig verbessern und haben dazu entsprechende Programme und Ziele vereinbart. Damit bieten wir unseren Gesellschaftern, Investoren und Lieferanten die entsprechende Sicherheit.
- Die Umsetzung und Angemessenheit prüfen wir mindestens jährlich in internen Audits und dokumentieren sie in Managementbewertungen.

 Caroline Koch Head of Sales	 Sascha Fischer Head of Technical Development	 Alexander Kruppa Head of Procurement	 Andreas Jordan Head of Quality
---	---	---	--